

LOGO AZIENDA

**Titolo Comunicato Stampa (breve, massimo due righe in grassetto grandezza 14)**

*Sottotitolo Comunicato Stampa (inserire un'informazione in più rispetto al titolo, arrivare a massimo tre righe. In corsivo, grandezza 12)*

---

Città, data – Inserire subito la notizia in un paragrafo. Grandezza testo 11.

Descrivere la notizia, l'azienda, il contesto. Cercare di dare più informazioni possibili in ordine di importanza arrivando ad occupare tutta la lunghezza della pagina. Grandezza testo 11.

FINE

**Nome Azienda.**

Inserire informazioni sull'azienda: quando è nata, attività, prodotti/servizi. Inserire il sito internet. Grandezza testo 10.

**Contatti:** (inserire i contatti di chi ha firmato il comunicato stampa. Grandezza testo 10)

Nome Cognome

*Carica*

indirizzoemail@indirizzoemail.it